Leitbildentwicklung Waldbronn 2035+

Ergebnisprotokoll Abschlussveranstaltung 22.09.2026

WALDBRONN
ORT MIT HEILQUELLEN-KURBETRIEB



Kontakt:
07243 609-151
leitbild@waldbronn.de
https://www.waldbronn.de/gemeindeleben/buergerschaftliches-engagement/leitbild

FUTOUR
Die Umsetzungsberatung

Ergebnisprotokoll – Informationen

Datum & Uhrzeit der Veranstaltung:
22.09.2026, 19.00 bis 21.15 Uhr

Ort:
Kurhaus Waldbronn (Etzenroter Str. 2, 76337 Waldbronn)

Teilnehmende:
ca. 60 Bürgerinnen und Bürger, Gemeinderatsmitglieder, Bürgermeister Christian Stalf, Fachbereichsleiter Reinhold Bayer, Dr. Heike Glatzel & Carina Steger (FUTOUR GmbH)

Hinweise:

- Die Präsentation wurde für das Protokoll geringfügig angepasst und gekürzt
- Ohne die ergänzenden Erklärungen sind die Inhalte der Folien ggf. unvollständig
- Die Hinweise und Ergebnisse wurden – mit gelb hinterlegt – direkt in die Folien eingefügt

Ablauf der Veranstaltung:



Begrüßung Bürgermeister Waldbronn
Christian Stalf



Kurzrückblick Leitbilderstellung
Dr. Heike Glatzel & Carina Steger, FUTOUR GmbH



Vorstellung der Arbeitsgruppen
AG-Leitungen



Info-Markt der Ideen



Ausblick: So geht's weiter
Reinhold Bayer, Fachbereichsleiter FB I,
Gemeinde Waldbronn



Schlussworte Bürgermeister Waldbronn
Christian Stalf



Foto: FUTOUR GmbH

Bürgermeister Christian Stalf begrüßte die Teilnehmenden und bedanke sich für das große Engagement.


Foto: FUTOUR GmbH

Dr. Heike Glatzel und Carina Steger von der FUTOUR GmbH gaben einen kurzen Rückblick auf den Leitbildfortschreibungsprozess.



Kurzrückblick Leitbilderstellung

Dr. Heike Glatzel & Carina Steger, FUTOUR GmbH

Leitbildfortschreibung



Leitbildfortschreibungsprozess 2025 → 2035+

- Was ist noch aktuell?
- Welche Themen sind neu dazu gekommen?
- Wie kann sich Waldbronn fit für die Zukunft aufstellen?
- Welche Maßnahmen haben eine sehr hohe Priorität?

→ Kein Leitbild „von oben“, sondern unter intensiver Beteiligung der Bürgerschaft, Akteuren, Gemeinderäten etc.!

Leitbildprozess Waldbronn 2035

Gemeinsam Zukunft gestalten

WALDBRONN
ORT MIT HEILQUELLEN-KURBETRIEB

Ausgangspunkt: 2015–2016: Erarbeitung des Leitbilds „Waldbronn 2025" unter intensiver Beteiligung
Jetzt: Fortschreibung und Neuausrichtung zum Leitbild Waldbronn 2035

1. Analyse & Vorbereitung

Januar – Februar 2026

Bürgermeister, Verwaltungsmitarbeitende und Beratungsbüro FUTOUR werfen Rückblick auf das Leitbild 2025: "Was wurde erreicht?" und sammeln erste Themen für Waldbronn 2035

2. Einwohnerversammlung

10. März 2026 | 19:00 Uhr
Kurhaus Waldbronn (Etzenroter Str. 2)
Offizieller Start des Leitbildprozesses
Ziele: Wichtigste Zukunftsthemen gemeinsam identifizieren,
Ideen und Perspektiven sammeln

3. Digitale Beteiligung

Mitte März – Mitte April 2026

Online-Beteiligung: Alle Bürger:innen können Hinweise ergänzen, Ideen kommentieren und Schwerpunkte weiterentwickeln

4. Auftaktworkshop Arbeitsgruppen

27. April 2026 | 18:00 Uhr
Kurhaus Waldbronn (Etzenroter Str. 2)
Auftakt der Arbeitsphase, Inhalte u.a.:

- Zuordnung der Teilnehmenden zu Themengruppen
- Benennung von Gruppenleitungen
- Sichtung bisheriger Beiträge
- Entwicklung erster Projektideen und Leitbild-Aussagen

5. Qualifizierung AG-Leitungen

11. Mai 2026 | 18:30 Uhr
Online
Digitale Schulung für Gruppenleitungen, u.a. Unterstützung für Organisation der Gruppenarbeit, Moderation und Strukturierung der Diskussionen

6. Arbeitsphase

Anfang Mai – Mitte August 2026

Thematische Arbeitsgruppen arbeiten selbstorganisiert:
1-3 Treffen pro Gruppe
Ergebnisse:

- Leitziele für Waldbronn 2035
- konkrete Projektideen inkl. Priorisierung

7. Abschlussveranstaltung

22. September 2026 | 19:00 Uhr
Kurhaus Waldbronn (Etzenroter Str. 2)
Vorstellung der Ergebnisse aller Arbeitsgruppen, Gemeinsames Feedback und letzte Anpassungen, Übergabe an den Gemeinderat

Ergebnis

Leitbild Waldbronn 2035 als strategischer Kompass für die zukünftige Entwicklung unserer Gemeinde



Zufallsauswahl 300 Bürger:innen

Februar 2026



Einwohnerversammlung 10.03.2026

Foto: Gemeinde Waldbronn



Foto: Gemeinde Waldbronn



Foto: FUTOUR GmbH

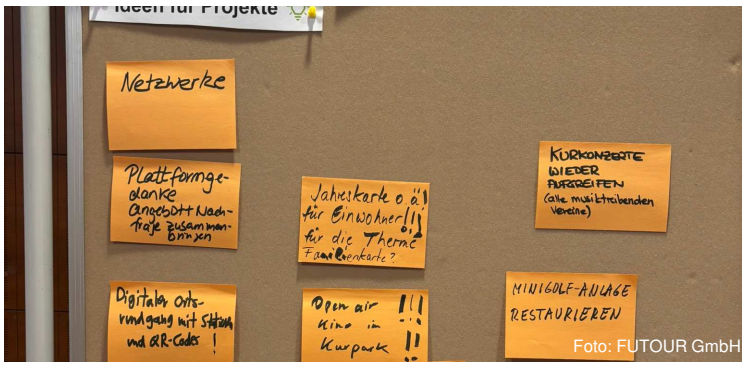


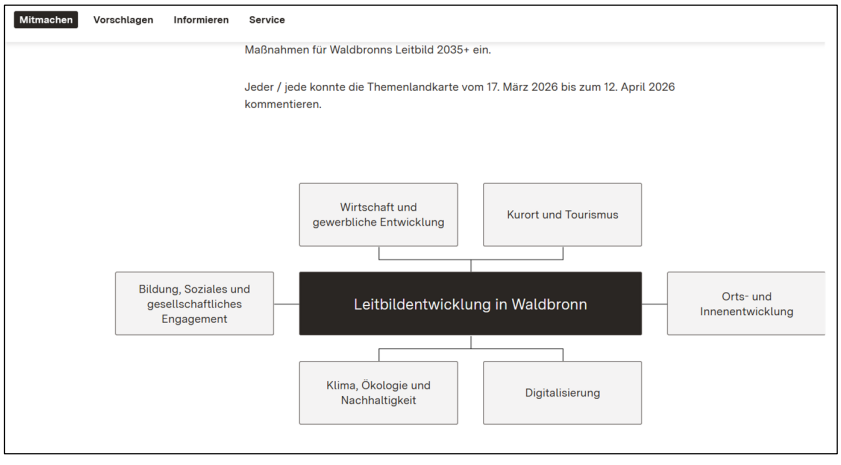
Foto: FUTOUR GmbH



Foto: FUTOUR GmbH



Pressearbeit durchgehend





Online-Beteiligung 17.03 bis 12.04.2026



Auftakt der Arbeitsgruppen
27.04.2026

Foto: FUTOUR GmbH



Foto: FUTOUR GmbH



Foto: FUTOUR GmbH



Foto: FUTOUR GmbH

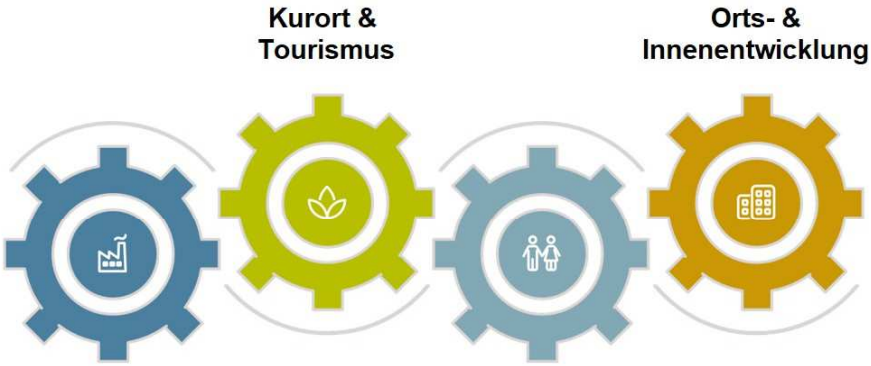


Foto: FUTOUR GmbH

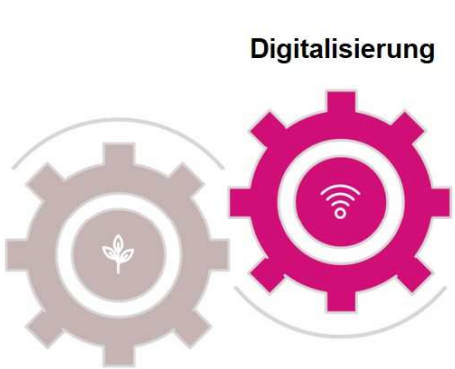


Eigenständige Arbeitsgruppenarbeit Mai-August 2026

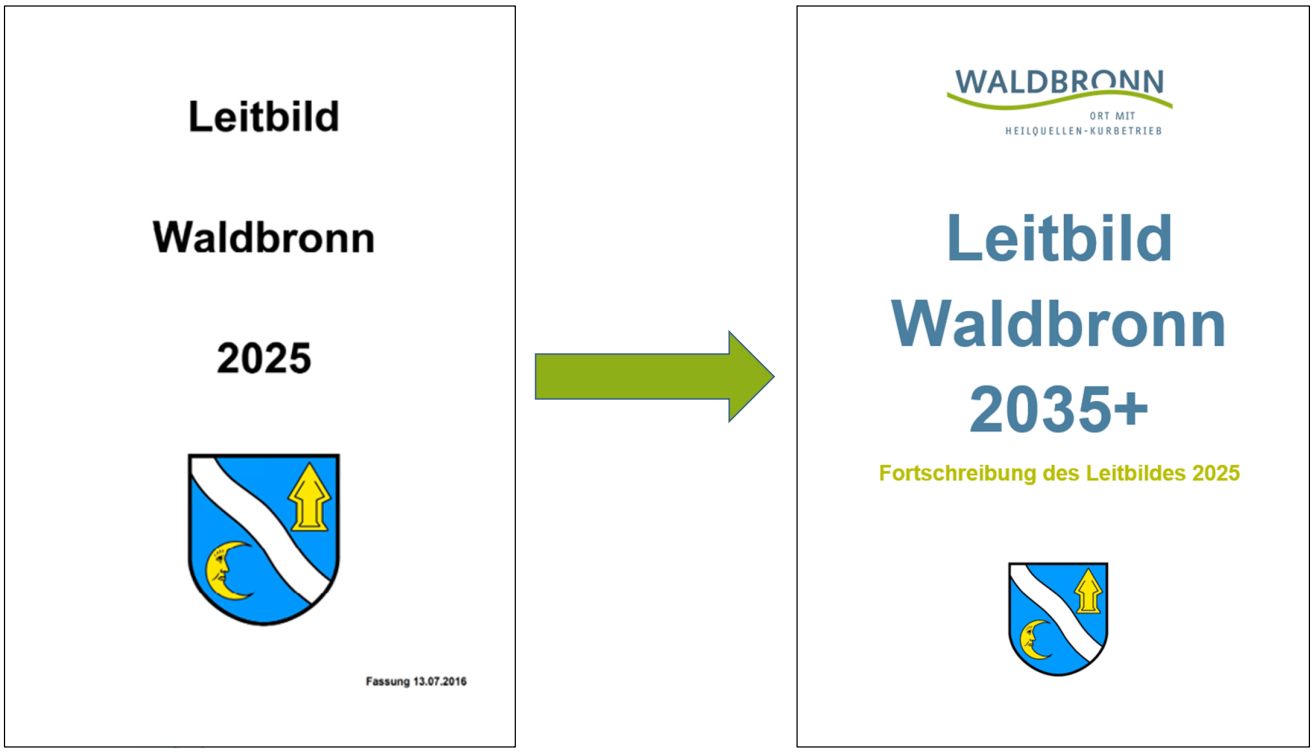
Handlungsfelder



Querschnittsthemen

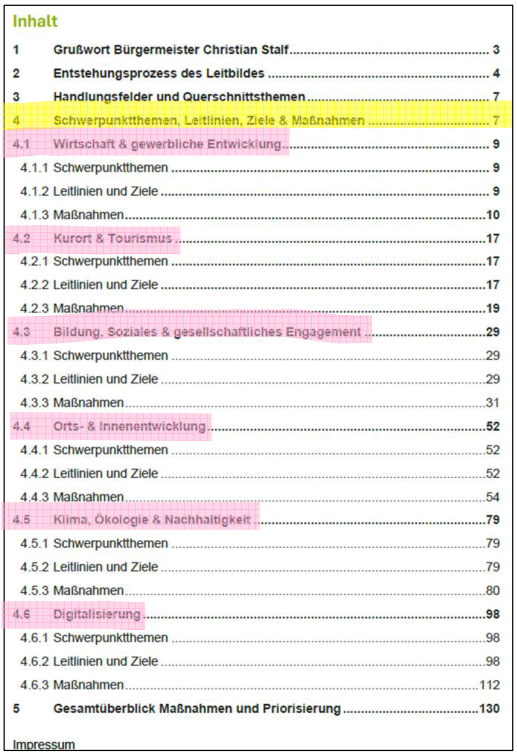


Was kam dabei heraus?



Was kam dabei heraus?





Inhalt

1 Grußwort Bürgermeister Christian Stalf ... 3
2 Entstehungsprozess des Leitbildes ... 4
3 Handlungsfelder und Querschnittsthemen ... 7
4 Schwerpunktthemen, Leitlinien, Ziele & Maßnahmen ... 7
4.1 Wirtschaft & gewerbliche Entwicklung ... 9
4.1.1 Schwerpunktthemen ... 9
4.1.2 Leitlinien und Ziele ... 9
4.1.3 Maßnahmen ... 10
4.2 Kurort & Tourismus ... 17
4.2.1 Schwerpunktthemen ... 17
4.2.2 Leitlinien und Ziele ... 17
4.2.3 Maßnahmen ... 19
4.3 Bildung, Soziales & gesellschaftliches Engagement ... 29
4.3.1 Schwerpunktthemen ... 29
4.3.2 Leitlinien und Ziele ... 29
4.3.3 Maßnahmen ... 31
4.4 Orts- & Innenentwicklung ... 52
4.4.1 Schwerpunktthemen ... 52
4.4.2 Leitlinien und Ziele ... 52
4.4.3 Maßnahmen ... 54
4.5 Klima, Ökologie & Nachhaltigkeit ... 79
4.5.1 Schwerpunktthemen ... 79
4.5.2 Leitlinien und Ziele ... 79
4.5.3 Maßnahmen ... 80
4.6 Digitalisierung ... 98
4.6.1 Schwerpunktthemen ... 98
4.6.2 Leitlinien und Ziele ... 98
4.6.3 Maßnahmen ... 112
5 Gesamtüberblick Maßnahmen und Priorisierung ... 130

Impressum

Was kam dabei heraus?



- **Schwerpunktthemen** für die Zukunft Waldbronns:
  „Welches sind wichtige Themen für Waldbronn?“
- **Leitlinien und Ziele** zu den Schwerpunktthemen:
  „Was soll erreicht werden?“
- **Maßnahmen** zu den Leitlinien:
  „Wie kann das erreicht werden?“



Vorstellung der Arbeitsgruppen

AG-Leitungen

Alle Fotos: FUTOUR GmbH





Die AG-Leitungen stellten kurz die Schwerpunkte ihrer Arbeit vor.



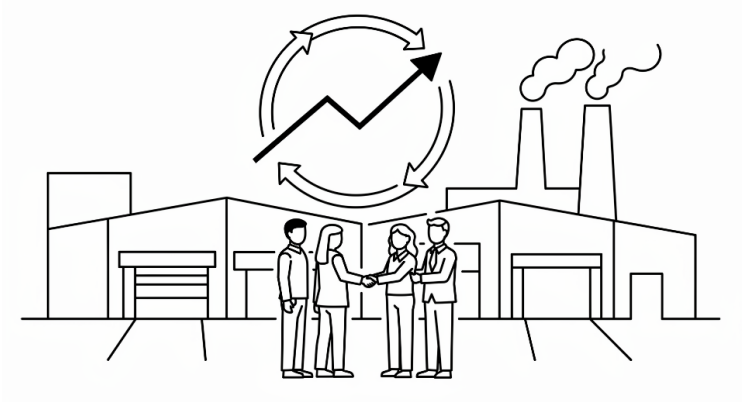








Wirtschaft & gewerbliche Entwicklung



Schwerpunkte

- Lokale Gewerbebetriebe und Selbstständige
- Wirtschaftsförderung
- Arbeitsplätze und Arbeits- bzw. Fachkräfte
- Regionale Produkte und Wirtschaftskreisläufe
- Netzwerke und Kooperationen mit anderen Kommunen
- Regionale Nah- und Grundversorgung

Orts- & Innenentwicklung



Schwerpunkte

- Lebendiges Ortszentrum
- Öffentlicher Raum
- Nachverdichtung
- Ortsbegrünung
- Wohnraumangebot
- Ökologisches/nachhaltiges Bauen
- Baukultur
- Mobilität
- Bürgerbeteiligung

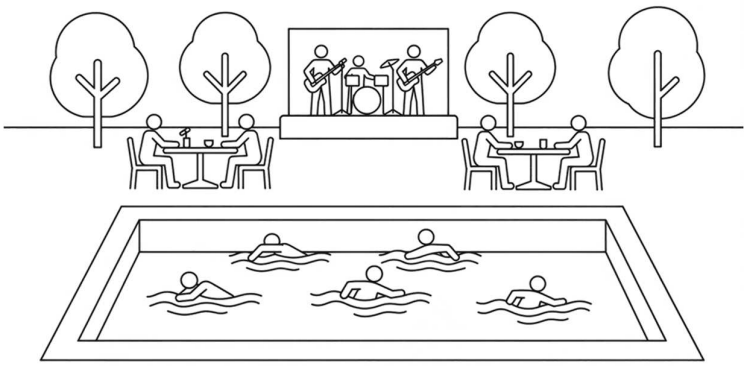
Bildung, Soziales & gesellschaftliches Engagement



Schwerpunkte

- Waldbronn versteht sich als lebenswerte, solidarische und generationengerechte Gemeinde.
- Bildung, soziale Teilhabe, ehrenamtliches Engagement und gesellschaftlicher Zusammenhalt bilden zentrale Grundlagen für die Zukunftsfähigkeit der Kommune.
- Ziel ist es, allen Menschen unabhängig von Alter, Herkunft, Einschränkungen oder sozialer Situation ein aktives und selbstbestimmtes Leben in Waldbronn zu ermöglichen.
- Die Gemeinde fördert Beteiligung, stärkt Gemeinschaft und schafft verlässliche Rahmenbedingungen für Bildung, Begegnung und gesellschaftliches Engagement.

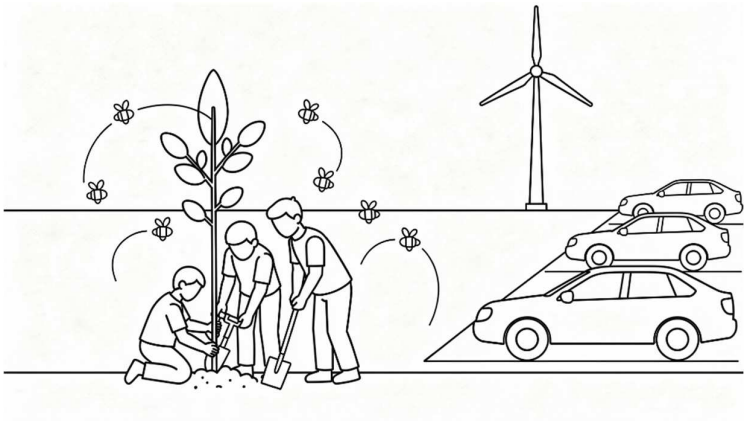
Kurort & Tourismus



Schwerpunkte

- Kurörtliche Angebote: Kurpark mit Kneippbecken, Musikpavillon, etc., Kurhaus, Kulturtreff, Albtherme, Freibad /Schwimmbad, Tourist-Information, Klinik, Kurarzt, Waldpark / Kurwald / Heilwald, Gastronomie & Beherbergungsbetriebe
- Einwohnerorientierte touristische Angebote und Infrastruktur
- Freizeit- und Naherholungsangebot
- Kulturangebot und Kulturschaffende: Orte der kulturellen Begegnung, Anschluss finden, Anregende Erlebnisse, Alle Generationen
- Identität und Weiterentwicklung des Selbstbildes als Kurort im Nordschwarzwald
- Gastronomisches Angebot und Beherbergungsbetriebe

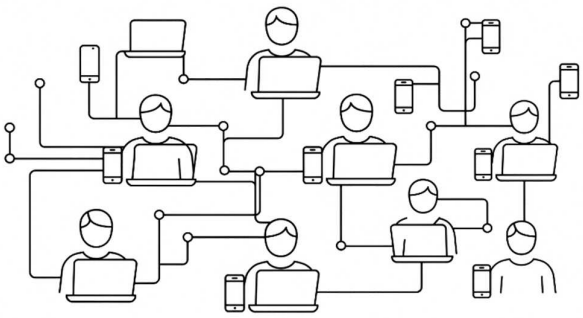
Klima, Ökologie & Nachhaltigkeit



Schwerpunkte

- Umweltbildung und -bewusstsein
- Artenschutz und Biodiversität & Ökologische Nachhaltigkeit
- Resilienz, Krisenmanagement und Klimaanpassung
- Energieversorgung & Klimaschutz

Digitalisierung



Schwerpunkte

- Digitales Rathaus extern (u.a. Digitale Beteiligung in Entscheidungsprozessen)
- Digitales Rathaus intern (u.a. Digitale Verwaltung und kommunale Einrichtungen)
- Bürger und Vereine fit für die Zukunft machen
- Infobeschaffung auf kommunaler Ebene
- Klimaziele (Ressourcenverbrauch vermindern)
- Heatmaps/Bewegungs-muster in Waldbronn



Info-Markt der Ideen

Info-Markt der Ideen

6 Themenstationen analog der Arbeitsgruppen

- Schwerpunktthemen
- Leitlinien und Ziele
- Am höchsten priorisierte Maßnahmen

→ Information: Entdecken der Ergebnisse
→ Austausch: Miteinander ins Gespräch kommen
→ Beteiligung: Ergänzen von hilfreichen Informationen bzw. Anmerkungen
→ Lieblingsprojekte: Klebepunkte auf Lieblingsmaßnahmen verteilen

FUTOUR

Alle Fotos: FUTOUR GmbH









Die Teilnehmenden bewegten sich frei durch den Raum, informierten sich, kamen mit AG-Mitgliedern ins Gespräch, tauschten sich aus, ergänzten Hinweise und klebten Punkte zu ihren Lieblingsmaßnahmen.

Ergänzungen aus dem Info-Markt

Kurort & Tourismus

- Zu Projekt „Kalenderübersicht über alle Veranstaltungen/ Zentraler Veranstaltungskalender für Waldbronn“: How to handle paid/commercial events vs. Verein events?
- Allgemein: Tourismus für Kids und Jugendliche: Lasertag, Gokart, VR-Escape, Trampolin, Fußballgolf. Dazu: Aber bitte auch kostengünstige/-lose Angebote
- Zu Projekt „Auftaktveranstaltung für Gastronomie- und Beherbergungsbetriebe“: Modell Kurortverein, Angebot: Minigolf/Tischtennis, Tennis, Kräutergarten, Schach, Fitness, Skat
- Zu Projekt „Markenentwicklung „Kurort Waldbronn“: Luftqualität?

Klima, Ökologie & Nachhaltigkeit

- Zu Projekt „PV-gekoppelte Klimatechnik“: Nahwärme-Netz
- Zu Projekt „Bauliche Beschattung öffentlicher Gebäude“: Beschattung durch Begrünung
- Zu Projekt „Förderung der Nachhaltigkeit in der Gemeinde“: Windelbonus, Fairteiler-Schrank, Tauschladen, Reparatur-Café

Digitalisierung

- Zu Projekt „Vereine und Bürger:innen fit für die digitale Zukunft machen“: Auch Schulen digital stärken, unterstützen, präsent sein lassen

FUTOUR

Ergänzungen aus dem Info-Markt

Bildung, Soziales & gesellschaftliches Engagement

- Zu Projekt „Jugendbeteiligung systematisch verankern“: Die Jugend extra zu einer Sitzung einladen um die Ergebnisse vorzustellen und nach deren Ideen zu fragen. Wo? Z.B. bei Schulen, Vereinen, Social Media (Insta+TikTok?)
- Zu Projekt „Bedarfsgerechte Bildungs- und Betreuungsplanung“: Lüftungsanlagen für Schulen

Orts- & Innenentwicklung

- Zu Projekt „Großkronige Bäume für Straßen und Alleen“: Tiny Forest
- Allgemein: Festhalle für Vereine nutzbar!
- Zu Projekt „Bürgerbeteiligung und Verankerung“: Modell einer Bürgerbefragung würde mich gerne einbringen!
- Zu Projekt „Verbindliche Bürgerbeteiligung bei Arealsplanungen“: Ergebnisse im Nachgang nicht ignorieren!
- Zu Projekt „Trinkbrunnen an zentralen Orten“: Wasserspender in Schulen, Wasserspender für Schulen werden in Karlsruhe über die Stadtwerke realisiert. Dort könnte man vorab Erfahrungen und Tipps abfragen.
- Zu Projekt „Carsharing-/Mietwagenangebote verbessern“: Gerne „Stadtflitzer“ bei Stadtmobil anstreben – Top Idee!

Wirtschaft & gewerbliche Entwicklung

- Zu Projekt „Schaffung einer (Teilzeit-) Stelle für Wirtschaftsförderung“: Stelle die Wirtschafts- und Tourismusförderung gemeinsam denkt

FUTOUR

Ergebnisse aus dem Info-Markt

Lieblingsprojekte der Teilnehmenden

Themenfeld	Maßnahmentitel	Punkteanzahl
Digitalisierung	Entwicklung und Einführung einer barrierefreien Bürger-Informations-App für Waldbronn	20
Kurort & Tourismus	Zukunftskonzept: „Kurpark Waldbronn“	18
Klima, Ökologie & Nachhaltigkeit	Kommunales Schwammstadtkonzept erstellen	17
Digitalisierung	Einführung eines digitalen Bürgerportals	17
Orts- & Innenentwicklung	Vorrang für Fuß-/Radwege bei Sanierungen	16
Bildung, Soziales & gesellschaftliches Engagement	Begegnungszentrum Waldbronn	15
Wirtschaft & gewerbliche Entwicklung	Rathausmarkt verbessern	14
Kurort & Tourismus	Kalenderübersicht über alle Veranstaltungen/ Zentraler Veranstaltungskalender für Waldbronn	14
Bildung, Soziales & gesellschaftliches Engagement	Ausbau der Kinder- und Jugendbeteiligung	14
Orts- & Innenentwicklung	Freibad erhalten	14
Bildung, Soziales & gesellschaftliches Engagement	Dauerhafte und vielfältige Bürgerbeteiligung sichern	13
Wirtschaft & gewerbliche Entwicklung	Entscheidung über zusätzliche (neue) Gewerbeansiedlung und Entwicklung eines Strukturplans der dieser Entscheidung Rechnung trägt	12
Bildung, Soziales & gesellschaftliches Engagement	Jugendbeteiligung systematisch verankern	12
Orts- & Innenentwicklung	Wohnortnahe Spiel-, Bewegungs- und Treffflächen schaffen	12
Kurort & Tourismus	Übersicht aller Angebote in Waldbronn	11
Klima, Ökologie & Nachhaltigkeit	Naturnahe Gestaltung und Pflege gemeindeeigener Grünflächen	10

FUTOUR



Ausblick: So geht’s weiter

Reinhold Bayer, Fachbereichsleiter FB I, Gemeinde Waldbronn

Ausblick: So geht’s weiter

- Bereitstellung des Leitbilds für den Gemeinderat
- Weitere Sichtung und Einordnung durch Verwaltung
- Öffentliche Beratung zum weiteren Vorgehen mit Bildung/Weiterführung von Arbeitsgruppen sowie einer Steuerungsgruppe zur Verstetigung der Bürgerbeteiligung

FUTOUR



Foto: Gemeinde Waldbronn

Das Leitbild wurde symbolisch von den Arbeitsgruppenleitungen sowie der FUTOUR GmbH an Bürgermeister Christian Stalf übergeben.

WALDBRONN

ORT MIT
HEILQUELLEN-KURBETRIEB

Gemeinsam Zukunft gestalten.

Danke!